

Política de Privacidad

Emailvista.com está 100% comprometida a guardar total confidencialidad sobre la información que nos confían nuestros clientes. Debido a las exigencias de nuestro trabajo, por nuestras manos pasan muchas veces datos sensibles (Forma de contacto de nuestros clientes, información confidencial o privilegiada, investigación o creación de nuevos servicios...).

Nuestros clientes saben que pueden confiar en **Emailvista.com**, ya que es nuestro compromiso el no utilizar dicha información para ningún fin diferente al indicado por nuestro cliente al confiárnosla.

Como parte de su preocupación por hacer de Internet un medio más seguro (sin virus, fraudes o correo basura), **Emailvista.com** está fuertemente adscrita a las regulaciones en materia de privacidad vigente en el Consorcio World Wide Web (W3C).

Todas las bases de datos que gestiona **Emailvista.com** están dadas de alta en el registro de protección de datos de los laboratorios de Emailvista, en cumplimiento de la Ley orgánica de protección de datos de carácter personal.

Emailvista.com es una compañía comprometida con una fuerte ética en su trabajo diario. El primer objeto de dicha filosofía es, por supuesto, el cliente:

- Una relación beneficiosa tanto para nuestros clientes como para nosotros sólo puede conseguirse cuando el núcleo de esa relación es la **confianza**. Eso nos hace trabajar con honestidad y responsabilidad al lado de nuestros clientes.
- Una vez que establecemos una relación con ellos, somos conscientes de que debemos ser un **apoyo tecnológico** en un mundo en constante cambio y en el que ellos en ocasiones no se encuentran seguros.
- Trabajamos sólo en nuestro campo de actividad, y sólo proporcionamos **aquello que conocemos**. **Emailvista.com** no pretende buscar un gran número de clientes, abarcar más cada vez y diversificar el tipo de servicios que comprende su negocio. Nosotros tenemos experiencia en determinados campos que dominamos en el área de mercadeo electrónico, y podemos ofrecer un servicio satisfactorio sobre un conjunto concreto de temas a un grupo determinado de clientes. Desde esta óptica **Emailvista.com** no busca tener una amplia cartera de clientes sino **un número reducido, fiel y satisfecho** con el que mantener relaciones a largo plazo.
- **Emailvista.com** está comprometida con las **tecnologías abiertas**, no con los entornos propietarios. Esto quiere decir que no estamos vinculados de ninguna forma a fabricantes o marcas concretos, y que nuestro punto de vista es el de nuestros clientes.
- Nuestra orientación a negocio nos hace también conscientes de que las soluciones tecnológicas raramente son acertadas si no tienen una repercusión positiva sobre el desarrollo del negocio de nuestros clientes. Nuestras propuestas tienen siempre en cuenta el coste que la solución supone para el cliente y los beneficios que la solución aporta. La tecnología no es para nosotros un fin en sí mismo, sino un medio para mejorar las condiciones de negocio de nuestros clientes.

- Nuestros clientes confían plenamente en la confidencialidad de sus datos. La información sobre su empresa o sobre ellos mismos es sagrada para nosotros. No vendemos, compartimos ni cedemos información de ningún tipo, ni personal, ni empresarial, ni industrial, de nuestros clientes. Luchamos activamente contra el **SPAM** y animamos a nuestros clientes a que lo hagan. Protegemos la información confidencial de su empresa para que nadie pueda utilizarla en su propio beneficio.